

## 學校辦學特色說明：

本校辦學乃以創意為體、實作為用，積極推動實務教學以培養產業發展所需之專業與領導人才。為與一般大學作區隔，我們推動活潑化、生動化、創意化之教學，從觸發學生興趣引導教學，進而提昇教學品質。以專業創意為體，務實應用為導向，掌握市場需求脈動及未來產業經濟發展趨勢，引領學生從生活需求面去尋找創作主題與靈感，激發出更多新的創意聯想。藉由相關具體實物設計的概念及作法，做為課程討論主題，引領學生進行創作的差異性思考，激發創意思維與積極精神，俾使學生對於未來職涯更具信心。學生畢業即就業、且就好業，也具有創業能力，進入職場更具競爭力。本校整體辦學特色說明如後：

### 一、符應行政院「前瞻基礎建設計畫」

行政院規畫擴大全面性基礎建設投資，目標在於著手打造未來 30 年國家發展需要的基礎建設，「前瞻基礎建設計畫」包含五大建設計畫：建構安全便捷的軌道建設、因應氣候變遷的水環境建設、促進環境永續的綠能建設、營造智慧國土的數位建設、加強區域均衡的城鄉建設等。

前瞻未來，國家需要新世代的基礎建設，整理各縣市的提議，共歸納出可在 4 年(106-109 年)內完成的十大工程，共涵蓋交通、福祉、產業、文資、休憩等部門。

其中，十大工程中的「客家浪漫台三線」，其計畫目的：保存及活化客家文化區域特色、突顯及串結傳統客家地景，促進觀光發展及活絡地方經濟。計畫內容為：透過台三線軸帶周邊景觀優化、市街特色改造、名人故居修復、文化館與園區建置、自行車道與國家綠道興築等工程，串聯創造客鄉特色。各項計畫應共同展現客家文化生活美學，以溫潤、質樸為設計基調，兼顧景觀、生活與產業需求。執行上，應特別關注對在地年輕力量的支持，在公私協力下創造更多有願景能力與在地動能的產業鄉村社區。

就此，本校正位於苗栗頭份、南庄、三灣地區，搭配十大工程中的「客家浪漫台三線」，開放觀光校園，成為「客家浪漫台三線」的一個景點。同時，以本校茶陶的強項系所，帶動結合傳統客家地景，促進觀光發展及活絡地方經濟的功能。

### 二、遵循「新南向政策推動計畫」

行政院將推動「新南向政策推動計畫」，將秉持「長期深耕、多元開展、雙向互惠」核心理念，整合各部會、地方政府，以及民間企業與團體的資源與力量，從「經貿合作」、「人才交流」、「資源共享」與「區域鏈結」四大面向著手，期望與東協、南亞及紐澳等國家，創造互利共贏的新合作模式，建立「經濟共同體意識」。方向包括：經貿合作、人才交流、資源共享、區域鏈結等項次，共同促進區域的安定與繁榮。

就此，本校觀光餐旅系即有安排學生到新加坡實習的計畫，以及未來結合怡盛母企業於東南亞的企業據點，安排學生實習，與安排未來相關系所（未來將設置物業管理系、建物安全科技系）之學生就業。

### 三、契合苗栗縣政府 105 年度施政計畫：農業類

苗栗縣政府年度施政目標與重點，在農業類規畫：1.推動安全農產品供應縣；2.苗栗縣農村休閒景觀塑造標；3.農特產品行銷推廣；4.培育漁業資源計畫：實施魚苗放流、

及投放人工漁礁，培育漁業資源。5.辦理縣內各漁港工程、漁港疏浚；6.環境綠美化及路容維護，加強全民造林及外來入侵種防除 8.加強野生動物保育；9.辦理公私有林經營輔導及林產產銷輔導計畫；10.推廣休閒農業，協助休閒農業區經營管理，輔導成立休閒農場；11.建置宜居宜農優質環境；12.農路改善工程。

就此，本校將學校資源與中央及地方政策整合在一起。譬如：時尚美容系與觀餐系從苗栗縣養生農業的特色，發展出養生美容、養生餐飲；而苗栗縣原有的茶、陶文化正是本校的強項。

#### 四、國際證照培訓

世界地球村已經不再是個口號，隨著網路發達與資訊科技的進步，在台灣求職，也是有機會到其他國家工作，根據全球就業趨勢分析，目前全世界遇到的求職問題大略可分為三大問題概念，一是結構性失業問題、其二為年輕人失業問題，第三則是全球化市場的面對。

面對競爭更為激烈的就業市場，進入職場前不先看清市場需求是很容易迷失方向的，目前台灣有六大新興產業，分別是：生物科技、綠色能源、精緻農業、觀光旅遊、醫療照護、文化創意。督導學生跟著全球趨勢發展來尋找更具未來性的工作，隨時登入人力銀行觀察就業市場人才的需求條件，隨時檢視自己的專業能力，包含職位需求、專業證照、必備工作技能等等。

就此，本校提出幾個校務發展重點：1.長照需求：本校兒童與家庭服務學系將從培養幼保員，再發展出長照服務組別，培養長照師。2.未來將成立研究中心，安頓停招學系的優秀教職員，讓他們繼續發揮所長，協助學分班、證照考取教學，也要支援縣內廿一所高中職的e化、數位、電機等社團教育。3.另開設物業管理碩士專班，採學分專班制，招收卅人，培養高階管理人才，並媒合就業。

本校目前的非學分專班，包括茶葉達人班(焙茶師)、機電專班等，報名情況相當踴躍。機電專班受勞動部及地方政府委託、支持，協助進行各項職業培訓工作。未來本校將成立物業管理中、高階管理人才班。

本校黃平璋董事長秉持公益精神建構我校為永遠的、專業人文兼具的技職校院，結合「體驗式教學」及「身心智平衡」的校園文化發展，以及當前高等教育人才培育強調以學生為本位之學用合一人才之趨勢，擬訂「產出導向」實務型課程地圖，配合母企業(怡盛企業集團)人力需求以及桃竹苗在地產業特色，推動總整課程，規劃確保能培養產業所需的人才，並達到「學用零落差」的目標，成為最具特色的專業技術人才培育搖籃。