

學校校務發展願景

一、學校目標及定位

本校秉持校訓「實事求是、求變創新」之精神，再結合地方特色產業發展需求、學校整體教學資源與學生來源屬性的融合，並掌握整體高等教育發展趨勢，結合國內優良企業，為學校注入創新而有願景的辦學理念。未來學校發展定位為：秉持公益導向的永遠技職校院之教育理念，結合「體驗式教學」及「身心智平衡」的校園文化，成為最具特色的專業技術人才培育搖籃。

二、欲達成目標及定位所規劃未來年度發展策略或子計畫

本校為落實「培育『身心智融通、學用零落差』之專業技職人才。」的教育理念，對學生施以全人教育：重視知識與實踐服務合一理念，在「可實踐性」的原則下，融入語文學習、茶道文化、陶藝創作、文化講座、音樂欣賞、服務學習及心靈提升等課程與活動。而學校系所則轉型以文化創意產業、觀光餐旅產業以及橘色產業(本校為樂齡學習示範中心)為發展主軸，朝茶陶創意及創意經營等主軸全面發展特色系所，包括：文化創意設計研究所、茶陶創意碩士班、觀光餐旅系、時尚美容造型設計系、兒童與家庭服務系、茶陶創意設計系。在董事會的創新轉型策劃下，學校會大幅改善，朝向一個小而美、小而精，有特色、有人文的技職校院邁進。

各面向發展方向如下：

- (一) 提升教學品質—系所課程專業規畫，全面提升學習成效。
- (二) 培育系科特色人才—創新轉型，建構特色實驗室。
- (三) 厚植產學合作能量—落實產學合作，結合產業共同招生，達成「學用零落差」目標。

相關目標達成之發展策略說明如后：

1. 教學方面

- (1) 鏈結在地特色與產業需求，增設教學單位。
- (2) 建構母企業及優質產業合作之產學合作平台。
- (3) 依據UCAN系統16種職涯類別，各系所依學校定位與教育目標挑選至多3種職類為人才培育標的，將共同研擬核心能力及學習成效評估機制。
- (4) 依據各系所專業核心能力，研擬模組式輸出導向之實務型課程地圖。
- (5) 充實既有或建置新設專業實驗室及實務專長師資人力，以符合培育人才所需。
- (6) 推動總整性課程檢核機制，優化產業需求人力之實務教學課程。
- (7) 建構以系所教育目標為基準之學產並重教師團隊。
- (8) 結合住宿教育與通識教育之博雅書院教育，培養身心智融通專業人才，強化學生職涯競爭力。
- (9) 結合母企業與產業需求，打造最後一哩實務學習之學用零落差平台。

(10) 鏈結在地特色，營造以客家文化創意與觀光休閒之實務學習平台。

(11) 形塑「茶甸」之客家文創品牌，提供師生文化創意創業之舞台。

2. 研究方面（研發處）

(1) 重視產學實務與應用研究，積極開發新科技及新技術，申請專利及技術移轉，協助促進產業技術升級。

(2) 倡導整合性研究，鼓勵系（所）際相互支援合作，共謀科技之整合發展。

(3) 利用苗栗產業創新推動中心、地方與文化特色產業資源，結合校內人力設備，推動各項產學研究計畫，建立學校重點特色。

(4) 定期舉辦校內外學術研討活動，鼓勵教師參與國際研討會，發表國際級之期刊論文與研究著作，提升本校學術水準與知名度。

(5) 積極參與實務技能活動，提升教師實務經驗，鼓勵教師提出實務報告並以技術技能提出升等。

3. 服務及推廣教育方面（研發處、推廣中心）

(1) 產學合作：重視建教合作，鼓勵產學經驗交流，協助帶動地方產業發展。

(2) 攜手同行：鼓勵接受業界委託從事專題研究，協助規劃各項方案。

(3) 熱忱服務：加強推動公私機構技術諮詢服務，協助診斷及解決問題。

(4) 進修教育：規劃辦理各種海內外推廣教育班、訓練班、學分班，提供各界人士進修機會。

4. 輔導方面（學務處）

(1) 輔導學生參與校內外服務，主動積極與鄰近中小學及弱勢團體合作，培養學生奉獻社會，造福人群的服務人生觀。

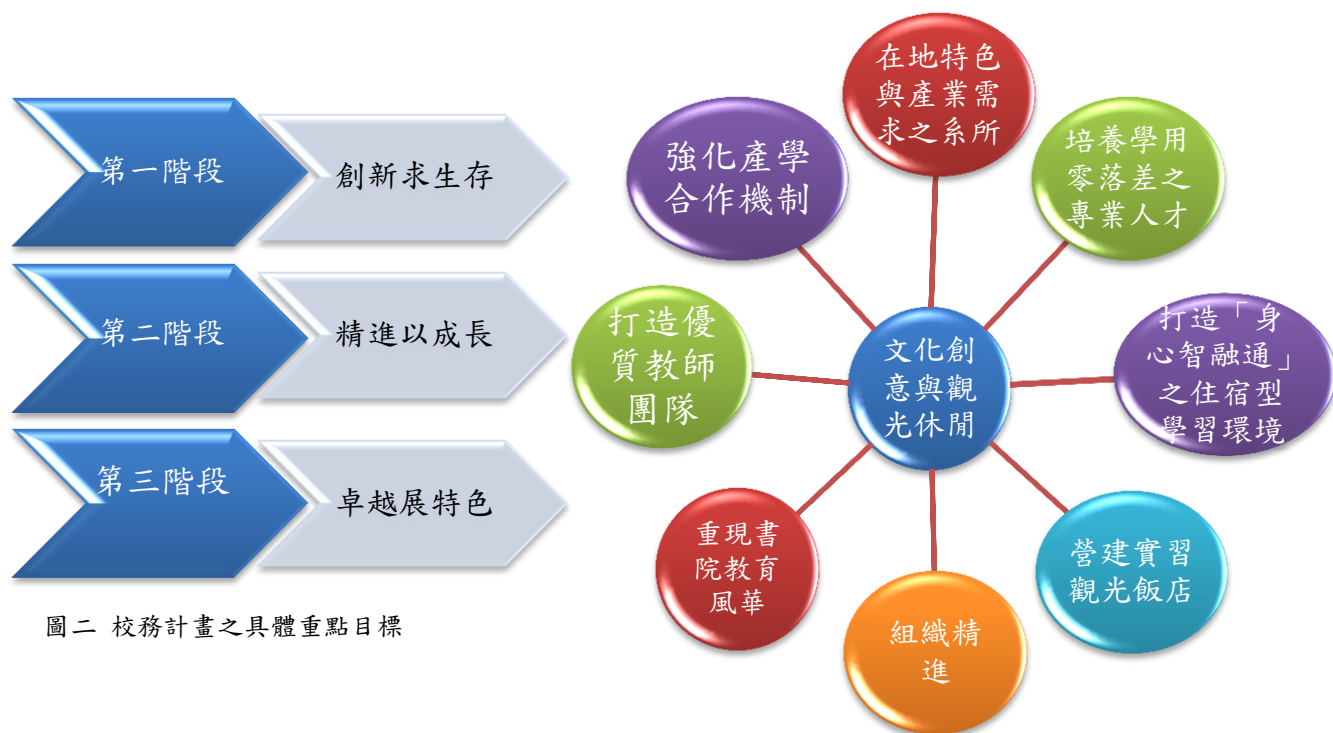
(2) 注重生活教育，涵養現代道德觀，促進身心健康，培養健全人格。

(3) 倡導多元課外社團活動，強化人際關係能力，培養學生領導才能。

(4) 重視學生體適能運動，鍛鍊強健體魄，培養熱愛運動的興趣及欣賞競賽運動的能力。
本校針對身心障礙學生設立「體育適應班」，讓老師因材施教開發學生潛能。

(5) 強化導師知能研習，落實導師制度，搭配學輔中心義輔老師、宿舍輔導幹部、生服組校安及軍訓人員成為導師工作的最大支持力量。

校務計畫具體之重點目標如圖二所示：



圖二 校務計畫之具體重點目標