

壹、辦學宗旨

一、學校定位及辦學理念

本校創校校訓為：實事求是；後因應轉型發展與建立特色經營之需而修正為：實事求是、求變創新。並依據此修正校訓「實事求是、求變創新」之精神，再結合地方特色產業發展需求、學校整體教學資源與學生來源屬性的融合，制定本校之教育目標為：「培育好就業、就好業且具微型創業務實致用之專業人才」，據此，再將本校整體發展定位為「技術應用實務型」之大學。如此定位係因本校學生之入學成績落於中後段分布，且學理部分的學習成效較為低落；但，藉由良好的實務教學引導，落實適性揚才之教育方法，仍能使本校畢業生獲得業界青睞，達到順利培育學生就業的目標。因此，本校了解自我發展限制之要素條件後，積極朝向深化產學合作平台、有效縮短學用落差與發展學生實務學習成效，作為努力辦學之目標。

本校為能通過 105 學年度高教入學少子化嚴峻之考驗，約始於十年之前，即訂定「藍海策略」作為經營方針，期能以逐步轉型並建立真正具有辦學特色之大學，得以通過少子化吞噬浪潮的衝擊，達到永續經營的目標。本校「藍海策略」經營的作為，即：以不同凡想(創意)與積極創新的作為方式，具體發展學校成為人無我有(差異化)、人有我強(領頭羊)之教學專業特色鮮明，且透過深化產學合作的教學平台，讓學生在職場發展具有前(錢)景之技職校院；且以不改制科大，專注發展期能成為全國最具特色之技術學院為目標(註：因改制科大需額外再投入可觀之經費，卻不一定能有效轉換為提升教學品質及競爭力的能量，甚至因此造成長期辦學成本的增加，導致整體面對少子化衝擊的競爭力下降)。為此，本校以「藍海策略」作為經營的方針，並落實推動以「人人有創意、系系有特色」作為建立學校特色具體發展之執行策略。從專科改制為技術學院，並歷經近十二年來的努力，在逆境中致力於學校轉型已頗具成效，並建立國內首座「創意觀光特色大學」，以「創意+觀光」為核心，進行全校性整合發展，以校園觀光化 (TOURISM)、設備實習化 (EXERCISE)、教學應用化

(APPLICATION)、核心創意化 (CREATIVITY)、系科特色化 (UNIQUE) 及師生專業化 (PROFESSION) 六個英文字所組成的頭字語 TEA CUP 為共同發展策略，象徵「茶」與「陶」文化為本校結合區域文化與產業發展之兩大重點，並將茶陶兩字結合成為「茶匉」(音潮) 文化特色，運用多元學習，產學合作，發揮人人有創意、系系有特色，達成亞太領先、創意無邊的觀光校園(如圖 1 所示)，來挑戰嚴峻的生存危機。

本校依據未來產業經濟發展趨勢，結合區域產業特性，轉型以文化創意產業、觀光與運動休閒產業以及橘色產業(本校為樂齡學習示範中心)為發展主軸，朝「茶業文化」、「陶藝文創」、「觀光餐旅」、「竹雕藝術」、「時尚設計」、「科技文創」、「互動遊戲」、「運動休閒」等八大主軸全面發展特色系所，並積極推動觀光校園，這些特色在學界已是領頭羊，雖然受限一般人的傳統士丈夫觀念，招生不盡理想，但是本校的特色發展已深受相關產業的認同與肯定，因此特色結合產業與就業是本校目前的招生利器，相信招生會大幅改善，期許本校為一個小而美、有創意、有特色、有品質、有競爭力的大學。

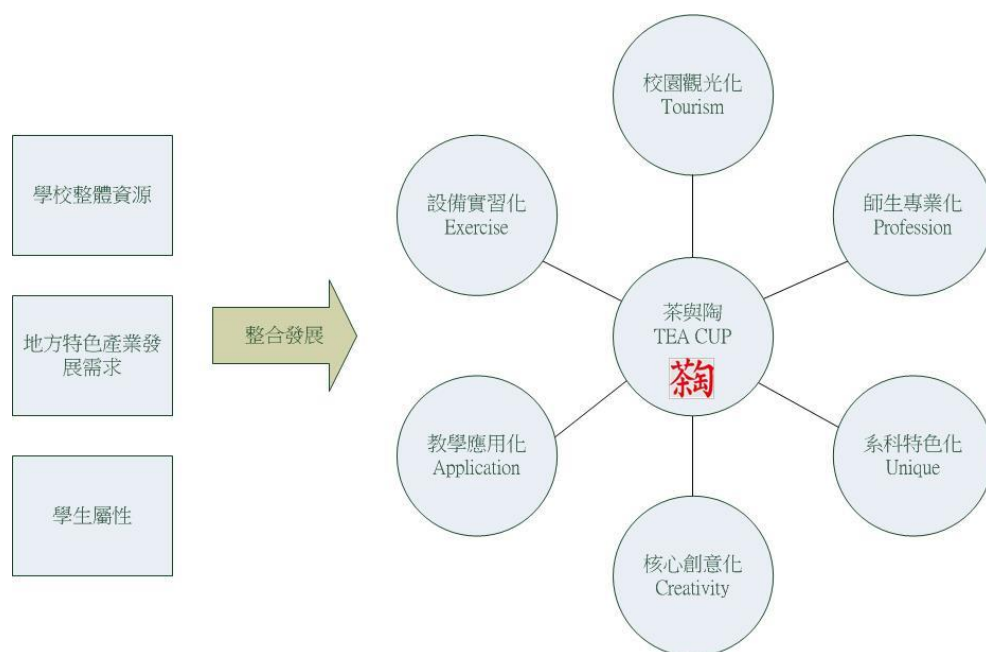


圖 1 亞太創意技術學院以茶陶與文創為主軸特色發展示意圖