

## 學校未來發展願景或短中長程發展需求

本校創校迄今已歷二十七載，整體發展業已初具規模。惟，面對接續而來的生存競爭考驗，更應有積極與眾的不同作為，才能有開創新局的能力。因此，本校依據發展藍圖、內外部條件及社會發展趨勢，經過本校校務發展與策略共識研討會充分討論，對未來重點發展整體規劃如下：

### 第一階段（102-103 學年度）「發展特色，深耕地方」：

以「人人有創意、系系有特色」積極發展本校特色，期能感動家長、打動學生並結合地方產業，深化「好就業、就好業」之推動成效，幫助學生在職場上能成功發展。

亦即以推動活潑化、生動化、創意化之教學，從觸發學生興趣引導教學，進而提昇教學品質。同時積極與產業界進行深度交流與鏈結，確實整合產官學能量，共同推動區域創新創業之平臺，以期本校成為具有特色之創意觀光大學，讓學生畢業即就業、好就業、就好業，並擁有創業能力，培育產業所需的專業技術與領導人才。

### 第二階段（104-105 學年度）「觀光校園，立足台灣」：

以「創意為體、實作為用」積極推動實務教學成果產出，作為充實觀光校園內涵，建立具創意特色之觀光校園，使學校得以永續發展。為能確實打造深具創意觀光校園特色的學校，本校以穩健踏實的做法，以「實事求是，求變創新」之精神，積極來推展「茶甸（與潮同發音）」文化」特色，以茶陶文化作為主體，進行全校性整合發展，以校園觀光化、設備實習化、教學應用化、核心創意化、系科特色化及師生專業化為共同發展策略，運用多元學習，結合與地方的文創及科技產業，發展成為一所兼具教學與觀光的特色校園。

### 第三階段（106-107 學年度）「創意大學，邁向亞太」：

以「與眾不同、不同凡想」積極推動茶陶研究所成為台灣茶陶專業領域的領頭羊，進而成為一所國際茶陶專業重點大學與國際接軌，帶領本校的創意特色發展為創意大學，邁向亞太、接軌國際。

依據本校教育目標擬定所需執行之三大策略，包含：(1)創造差異、與眾不同，具有捨我其誰的重要性；(2)追求卓越、扮演領頭羊角色；(3)結合本地產業特色發展，推動升學與就業雙軌並進辦學模式，有效吸引學生就近入學。以明確目標推動轉型策略，帶領本校持續前進成為一個精緻小而美、有創意、有特色、有品質、有競爭力的大學。